

31 mai 2022

Buletin Legislativ



Protecția consumatorilor

1. Ordonanța de urgență nr. 58/2022 pentru modificarea și completarea unor acte normative din domeniul protecției consumatorilor
2. Hotărârea nr. 686/2022 pentru modificarea și completarea Hotărârii Guvernului nr. 947/2000 privind modalitatea de indicare a prețurilor produselor oferite consumatorilor spre vânzare

Transpunerea în legislația națională a pachetului legislativ privind „Noile avantaje pentru consumatori”

Ordonanța de urgență nr. 58/2022 pentru modificarea și completarea unor acte normative din domeniul protecției consumatorilor („OUG nr. 58/2022”) a fost publicată în Monitorul Oficial, Partea I, nr. 456 din data de 6 mai 2022. Actul a intrat în vigoare de la data de 28 mai 2022.

Hotărârea nr. 686/2022 pentru modificarea și completarea Hotărârii Guvernului nr. 947/2000 privind modalitatea de indicare a prețurilor produselor oferite consumatorilor spre vânzare („HG nr. 686/2022”) a fost publicată în Monitorul Oficial, Partea I, nr. 520 din data de 26 mai 2022. Actul a intrat în vigoare de la data de 28 mai 2022, cu excepția unui număr redus de prevederi care vor intra în vigoare la data de 5 iunie 2022, așa cum sunt acestea menționate mai jos.

1. **Transpunerea Directivei Omnibus în legislația națională**
 - OUG nr. 58/2022 și Hotărârea nr. 686/2022 transpun prevederile Directivei UE 2161/2019 de modificare a Directivei 93/13/CEE și a Directivelor 98/6/CE, 2005/29/CE și 2011/83/UE în ceea ce privește o mai bună asigurare a respectării normelor Uniunii Europene în materie de protecție a consumatorilor și modernizarea acestor norme („Directiva Omnibus”), actul normativ european ce are ca obiectiv îmbunătățirea și modernizarea

cadrului legal european de protecție a consumatorilor în relația cu profesioniștii, cunoscut și ca pachetul legislativ al Uniunii Europene „New Deal for Consumers”.

- OUG nr. 58/2022 modifică, respectiv completează următoarele acte normative:
 - Legea nr. 193/2000 privind clauzele abuzive din contractele încheiate între profesioniști și consumatori („Legea nr. 193/2000”);
 - Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor („Legea nr. 363/2007”);
 - Ordonanța de urgență nr. 34/2014 privind drepturile consumatorilor în cadrul contractelor încheiate cu profesioniștii („OUG nr. 34/2014”).
- Hotărârea 686/2022 modifică, respectiv completează Hotărârea nr. 947/2000 privind modalitatea de indicare a prețurilor produselor oferite consumatorilor spre vânzare („HG nr. 947/2000”).

2. Principalele prevederi ale OUG nr. 58/2022

A. Modificările aduse prin OUG nr. 58/2022 sunt semnificative, printre aspectele vizate numărându-se:

- Noi comportamente comerciale calificate ca incorecte;
- Sancțiuni mult mai dure pentru comercianți (inclusiv sancțiuni procent de până la 4% din cifra de afaceri) și termene de prescripție largi sau chiar imprescriptibilitatea pentru formularea unei acțiuni în instanță pentru constatarea existenței clauzelor abuzive;
- Dublul standard - acțiune înșelătoare;
- Noi reguli pentru comercializarea de produse și servicii online și pentru conținutul digital;
- Cerințe suplimentare de informare pentru contractele la distanță și contractele încheiate pe piețele online (care vizează conformitatea conținutului digital/ serviciului digital);
- Clauzele abuzive în contractele cu consumatorii;
- Introducerea cazierului comercial:
 - Cazierul comercial reprezintă fișa de evidență în care Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor („ANPC”) consemnează

faptele și sancțiunile aplicate operatorilor economici prin documentele de control;

- Astfel, pentru încălcările în mod repetat ale drepturilor consumatorilor, operatorii economici sancționați pentru abaterile din domeniul protecției consumatorilor vor fi consemnați în cazier comercial pentru o perioadă de 3 ani de la întocmirii documentului de control.
- Anularea documentului de control de către instanța de judecată conduce la radierea sancțiunii din cadrul cazierului comercial.
- Constituirea unei comisii la nivel ANPC având ca scop analizarea documentelor de control și stabilirea sancțiunilor prevăzute de Legea nr. 193/2000, Legea nr. 363/2007 și OUG nr. 34/2014.

B. Măsuri de protecție sporită pentru consumatori împotriva clauzelor abuzive în contractele încheiate cu profesioniștii:

Principalele modificări și completări aduse Legii nr.193/2000:

- În cazul în care organele de control constată utilizarea unor contracte de adeziune care conțin clauze abuzive, acestea vor solicita instanței să dispună încetarea utilizării clauzelor abuzive (pe lângă modificarea contractelor, cum se prevedea în legislația anterioară);
- Instanța, în cazul în care constată existența clauzelor abuzive într-un contract, pe lângă obligarea profesionistului să modifice toate contractele de adeziune în curs de executare și să elimine clauzele abuzive din contractele preformulate, poate obliga profesionistul și să publice pe site-ul propriu hotărârile judecătorești rămase definitive;
- ANPC va publica pe site-ul oficial hotărârile judecătorești definitive, în termen de 45 de zile;
- Asociațiile de consumatori pot publica pe site-ul oficial, cu respectarea prevederilor privind protecția datelor cu caracter personal, hotărârile judecătorești definitive, în situațiile în care acestea au avut calitate procesuală sau speța supusă judecării se află în domeniul pentru care a fost constituită asociația de consumatori;
- Modificări procedurale:
 - Formularea unei acțiuni în constatarea existenței clauzelor abuzive este **imprescriptibilă** (prin derogare de la prevederile Codului civil);
 - Prin derogare de la prevederile Codului de procedură civilă (art. 713 alin. (2)), instanța de executare are posibilitatea de a examina în cadrul contestației la executare, la cererea consumatorului sau din

oficiu, dacă clauzele dintr-un contract încheiat între un profesionist și un consumator ce constituie titlu executoriu au caracter abuziv; o astfel de contestație la executare este **imprescriptibilă**;

- Prin derogare de la prevederile Codului de procedură civilă (art. 719 alin. (2) și (3)), atunci când se solicită suspendarea executării silită, consumatorii sunt exceptați de la plata unei cauțiuni atunci când fac dovada faptului că veniturile lunare nu depășesc valoarea cumulată a două salarii minime pe economie;
- Instanța are obligația de a examina din oficiu caracterul abuziv al unei clauze contractuale de îndată ce dispune de elementele de drept și de fapt necesare în acest sens. Atunci când consideră că o astfel de clauză este abuzivă, instanța nu o aplică, exceptând cazul în care consumatorul se opune.
- Majorarea amenzilor aplicabile pentru utilizarea unor clauze abuzive:
 - **Limitele amenzilor** pentru utilizarea de clauze abuzive se situează acum între **20.000 lei - 100.000 lei** (spre deosebire de legislația anterioară în care limitele erau între 200 lei - 1.000 lei);
- Sancțiuni noi pentru utilizarea unor clauze abuzive:
 - **Sancțiuni procent din cifra de afaceri** - amendă de la 0,1% până la inclusiv 4% din cifra de afaceri anuală a profesionistului realizată în anul financiar anterior sancționării, aplicată pentru încălcările pe scară largă și încălcările pe scară largă cu o dimensiune specifică Uniunii Europene, astfel cum sunt definite de Regulamentul UE 2017/2.394 privind cooperarea dintre autoritățile naționale însărcinate să asigure respectarea legislației în materie de protecție a consumatorului și de abrogare a Regulamentului CE nr. 2.006/2004, respectiv:
 - „încălcare pe scară largă” - (a) orice acțiune sau omisiune care contravine legislației Uniunii care protejează interesele consumatorilor și care a adus, aduce sau ar putea aduce prejudicii intereselor colective ale consumatorilor care își au reședința în cel puțin două state membre diferite de statul: (i) în care își are originea sau a avut loc acțiunea sau omisiunea în cauză; (ii) pe teritoriul căruia este stabilit comerciantul responsabil de acțiunea sau omisiunea în cauză; sau (iii) în care se găsesc mijloacele de probă sau activele comerciantului care au legătură cu acțiunea sau cu omisiunea respectivă; (b) orice acțiuni ori omisiuni care contravin legislației Uniunii care protejează interesele consumatorilor și care au adus, aduc sau

ar putea aduce prejudicii intereselor colective ale consumatorilor și care au caracteristici comune, cum ar fi aceeași practică ilegală, încălcarea aceluiași interes și care survin în același timp, fiind comise de același comerciant, în cel puțin trei state membre;

- „încălcare pe scară largă cu o dimensiune specifică Uniunii” - o încălcare pe scară largă care a adus, aduce sau ar putea aduce prejudicii intereselor colective ale consumatorilor în cel puțin două treimi din statele membre ce reprezintă cumulativ cel puțin două treimi din populația Uniunii;
- În cazul în care se impune aplicarea unor amenzi precum cele menționate anterior, însă informațiile privind cifra de afaceri anuală a profesionistului realizată în anul financiar anterior sancționării nu sunt disponibile, amenda va fi cuprinsă **între 200.000 euro - 2 milioane euro**;
- **Amendă între 5.000 lei - 200.000 lei** pentru neducerea la îndeplinire a măsurilor ramase definitive prin hotărâri judecătorești;
- Instituirea unor criterii exemplificative și orientative ce vor fi luate în considerare pentru aplicarea de sancțiuni:
 - natura, gravitatea, amploarea și durata încălcării;
 - acțiuni întreprinse de profesioniști pentru a atenua sau a repara prejudiciul suferit de consumatori;
 - încălcări anterior săvârșite de profesioniști, ce se regăsesc în mod obligatoriu în cazierul comercial al ANPC;
 - beneficiile financiare dobândite sau pierderile evitate de profesioniști datorită încălcării, dacă sunt disponibile datele relevante;
 - sancțiuni aplicate profesioniștilor pentru aceeași încălcare în alte state membre ale Uniunii Europene;
 - orice alt factor agravant sau atenuant aplicabil circumstanțelor cazului.
- Termenul de prescripție pentru aplicarea sancțiunilor contravenționale este de **3 ani** de la data săvârșirii faptei.

C. Protecție și remedii suplimentare împotriva practicilor incorecte și înșelătoare:

Principalele modificări și completări aduse Legii nr.363/2007:

- **Modificări terminologice:**
 - noțiunea de „produs” include expres serviciile digitale și conținutul digital.
 - „ierarhia” - definită ca vizibilitatea relativă conferită produselor, astfel cum sunt acestea prezentate, organizate sau comunicate de către comerciant, indiferent de mijloacele tehnologice utilizate pentru o astfel de prezentare, organizare sau comunicare;
 - „piață online” - definită ca un serviciu care utilizează software, inclusiv un site de internet sau o parte a unui site de internet sau o aplicație gestionată de către comerciant sau în numele acestuia, care le permite consumatorilor să încheie contracte la distanță cu alți comercianți sau consumatori.
- **Dublu standard de calitate:**
 - Este reglementată o nouă practică comercială considerată incorectă (acțiune înșelătoare) - comercializarea produselor cu dublu standard de calitate, mai exact orice activitate de comercializare a unui bun, ca fiind identic cu un bun comercializat în alte state membre ale Uniunii Europene, deși bunul respectiv are o compoziție sau caracteristici semnificativ diferite, cu excepția cazului în care acest lucru este justificat de factori legitimi și obiectivi probat cu documente concludente;
 - Exemplu de astfel de factori legitimi și obiectivi:
 - cerințe juridice naționale,
 - disponibilitatea sau caracterul sezonier al materiilor prime,
 - strategiile voluntare menite să îmbunătățească accesul la alimente sănătoase și nutritive,
 - dreptul comerciantului de a oferi bunuri de aceeași marcă în ambalaje cu o greutate sau un volum diferit pe piețe geografice diferite.
 - În cazuri precum cele menționate mai sus, comercianții trebuie să pună la dispoziția consumatorilor informații cu privire la aceste situații într-un mod care să le permită accesul la acestea, cu privire la diferențierea bunurilor ca urmare a unor factori legitimi și obiectivi, astfel încât această diferențiere să poată fi identificată de către consumatori.

- **Noi prevederi privind piețele online:**
 - Noi categorii de informații considerate esențiale pentru produsele oferite pe piețele online, informații ce trebuie puse la dispoziție precontractual:
 - informația dacă partea terță care oferă produsele este sau nu un comerciant, pe baza declarației respectivei părți terțe față de furnizorul de piață online;
 - toate recenziile privind produsele, cu indicarea faptului dacă și modul în care acesta garantează faptul că recenziile publicate provin de la consumatorii care au utilizat sau au achiziționat efectiv produsul;
 - în situația în care se oferă consumatorilor posibilitatea de a căuta produse oferite de diferiți comercianți sau de consumatori pe baza unei căutări sub formă de cuvinte-cheie, fraze sau alte date de intrare, indiferent de locul în care se încheie tranzacțiile în cele din urmă, sunt considerate esențiale informațiile generale, puse la dispoziție într-o secțiune specifică a interfeței online care este direct și ușor accesibilă de pe pagina unde sunt prezentate rezultatele căutării, privind principalii parametri de stabilire a ierarhiei produselor prezentate consumatorului ca urmare a căutării efectuate și privind importanța relativă a acestor parametri, prin raportare la alți parametri, reprezentând criterii generale sau procese sau orice semnale specifice încorporate în algoritmi ori în orice alte mecanisme de ajustare sau retrogradare utilizate în legătură cu ierarhia rezultatelor; aceste prevederi nu se aplică furnizorilor de motoare de căutare online.
 - Sunt introduse noi măsuri de remediere pentru a se elimina toate efectele practicilor incorecte, fără costuri, după cum urmează:
 - înlocuirea, reducerea prețului sau încetarea contractului și restituirea contravalorii produsului sau serviciului, după caz;
 - despăgubiri pentru prejudiciul suferit de consumator (această măsură de remediere se poate solicita de către consumatorul prejudiciat direct instanței de judecată în a cărei circumscripție teritorială acesta își are domiciliul sau reședința);

- în cazul în care se constată deficiențe în primele 30 de zile de la achiziția produsului sau serviciului, se dispune direct înlocuirea acestora.
- Circumstanțe exemplificative care sunt luate în considerare pentru stabilirea măsurilor de remediere mai sus menționate:
 - gravitatea și natura practicii comerciale incorecte;
 - prejudiciul suferit de consumator.
- Măsurile de remediere prevăzute mai sus nu înlătură aplicarea altor măsuri de remediere aflate la dispoziția consumatorilor, cum ar fi Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 140/2021 privind anumite aspecte referitoare la contractele de vânzare de bunuri și Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 141/2021 privind anumite aspecte referitoare la contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale.
- Regim sancționator mult mai dur pentru utilizarea de către comercianți a unor practici comerciale incorecte:
 - Limitele de amendă au fost majorate, fiind acum între **10.000 - 100.000 lei**, fără ca numărul de salariați să mai fie un criteriu (în legislația anterioară limita minimă era de 2.000 lei);
 - În cazul utilizării de către comercianți a unor practici comerciale incorecte care afectează un număr mai mare de 100 de consumatori, limita minimă și limita maximă de mai sus se dublează;
 - Nerespectarea măsurilor dispuse prin ordinul emis de conducătorul Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor sau prin decizie emisă de conducătorii unităților cu personalitate juridică din subordinea Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor se sancționează cu amendă de la 50.000 lei la 100.000 lei.
 - Odată cu aplicarea sancțiunii amenzii contravenționale, agentul constatatator poate propune ca sancțiune complementară:
 - suspendarea prestării serviciilor, furnizării bunurilor sau activității până la încetarea practicii comerciale incorecte.
 - una dintre măsurile de remediere contând în (i) înlocuirea, reducerea prețului sau încetarea contractului și restituirea contravalorii produsului sau serviciului sau în (ii) direct înlocuirea produsului/serviciului, în cazul în care se constată deficiențe în primele 30 de zile de la achiziția produsului sau serviciului, după caz.

- Nerespectarea măsurii de remediere prevăzute ca sancțiune complementară se sancționează cu amendă de la 50.000 lei la 100.000 lei.
- Nerespectarea dispozițiilor legale privind interzicerea utilizării de către comercianți a unor practici comerciale incorecte și care constituie contravenție, dacă fapta are caracter repetat în două acțiuni distincte, se sancționează cu amendă de la 5.000 lei la 200.000 lei.
- **Sanctiuni procent din cifra de afaceri** - amendă de la 0,1% până la inclusiv 4% din cifra de afaceri anuală a profesionistului realizată în anul financiar anterior sancționării, aplicată pentru încălcările pe scară largă și încălcările pe scară largă cu o dimensiune specifică Uniunii Europene (astfel cum sunt definite de Regulamentul UE 2017/2.394); în cazul în care se impune aplicarea unei astfel de amenzi, însă informațiile privind cifra de afaceri anuală a profesionistului realizată în anul financiar anterior sancționării nu sunt disponibile, amenda va fi cuprinsă între 200.000 euro - 2 milioane euro;
- Prin derogare de la prevederile Ordonanța Guvernului nr. 2/2001, pentru contravențiile prevăzute la alin. anterior, termenul de prescripție pentru aplicarea sancțiunii contravenționale este de **3 ani** de la data săvârșirii faptei;
- Instituirea unor criterii exemplificative și orientative ce vor fi luate în considerare pentru aplicarea de sancțiuni pentru utilizarea de practici comerciale incorecte:
 - natura, gravitatea, amploarea și durata încălcării;
 - orice acțiune întreprinsă de comerciant pentru a atenua sau a repara prejudiciul suferit de consumatori;
 - orice încălcare anterioară săvârșită de comerciant, ce se regăsește în mod obligatoriu în cadrul cazierului comercial al Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor;
 - beneficiile financiare dobândite sau pierderile evitate de comerciant, datorită încălcării, dacă sunt disponibile datele relevante;
 - sancțiunile aplicate comerciantului pentru aceeași încălcare în alte state membre ale Uniunii Europene, în cazurile transfrontaliere în care sunt disponibile informații cu privire

la astfel de sancțiuni prin mecanismul instituit prin Regulamentul (UE) 2017/2394;

- o orice alt factor agravant sau atenuant aplicabil circumstanțelor cazului.

- **Noi categorii de practici comerciale înșelătoare:**

- Furnizarea de rezultate ca răspuns la o căutare efectuată online de către un consumator, fără a menționa în mod clar existența oricărei publicități plătite sau a oricărei plăți specifice pentru asigurarea unei încadrări pe o poziție mai bună în ierarhie a produselor în cadrul rezultatelor căutării;
- Revânzarea de bilete către consumatori, în cazul în care comerciantul le-a achiziționat utilizând mijloace automate pentru a eluda orice limitare impusă privind numărul de bilete pe care o persoană le poate cumpăra sau orice altă regulă aplicabilă achiziționării de bilete;
- Afirmarea faptului că recenziile privind un produs provin de la consumatori care au utilizat sau au achiziționat efectiv produsul, fără a lua măsuri rezonabile și proporționale pentru a verifica dacă aceste recenzii provin de la consumatorii respectivi;
- Prezentarea sau însărcinarea unei alte persoane juridice sau fizice cu prezentarea de recenzii sau recomandări false ca venind din partea unor consumatori ori prezentarea înșelătoare a recenziilor sau a recomandărilor unor consumatori pe platformele de comunicare socială pentru a promova anumite produse.

D. Reguli noi în ceea ce privește contractele încheiate între profesioniști și consumatori:

Principalele modificări și completări aduse OUG nr.34/2014:

- **Modificări terminologice:**

- „bunuri” - orice obiect corporal mobil; apa, gazul și energia electrică atunci când sunt puse în vânzare în volum limitat sau în cantitate fixă; bunuri cu elemente digitale;
- „contract de vânzare” - orice contract în temeiul căruia profesionistul transferă sau se angajează să transfere proprietatea asupra unor bunuri către consumator, inclusiv orice contract care are drept obiect atât bunuri, cât și servicii (nemaifiind specificată condiția conform căreia consumatorul plătește sau se angajează să plătească prețul acestora);

- „contract de prestare de servicii” - orice contract, altul decât un contract de vânzare, în temeiul căruia profesionistul furnizează sau se angajează să furnizeze un serviciu consumatorului, inclusiv un serviciu digital (nemaifiind specificată condiția conform căreia consumatorul plătește sau se angajează să plătească prețul acestuia);
- „serviciu digital” - un serviciu ce prezintă una dintre următoarele caracteristici:
 - a) permite consumatorului crearea, prelucrarea, stocarea sau accesarea datelor în format digital;
 - b) permite schimbul de date în format digital încărcate sau create de consumator sau de alți utilizatori ai serviciului respectiv sau orice altă interacțiune cu aceste date;
- „piață online” - orice serviciu care utilizează software, inclusiv un site de internet sau o parte a unui site de internet sau o aplicație gestionată de către profesionist sau în numele acestuia, care le permite consumatorilor să încheie contracte la distanță cu alți profesioniști sau consumatori;
- „furnizor de piață online” - orice profesionist care pune la dispoziția consumatorilor o piață online;
- „compatibilitate” - capacitatea conținutului digital sau a serviciului digital de a funcționa cu componente hardware sau software care sunt utilizate în mod normal pentru conținutul digital sau serviciile digitale de același tip, fără a fi necesară conversia conținutului digital sau a serviciului digital;
- „funcționalitate” - capacitatea conținutului digital sau a serviciului digital de a își îndeplini funcțiile, având în vedere scopul său;
- „interoperabilitate” - capacitatea conținutului digital sau serviciului digital de a funcționa cu componente hardware sau software diferite de cele care sunt utilizate în mod normal pentru conținutul digital sau serviciile digitale de același tip.
- Se lărgeste **domeniul de aplicare**:
 - OUG nr. 34/2014 se aplică, de asemenea, în cazul în care profesionistul furnizează sau se angajează să furnizeze consumatorului conținut digital care nu este livrat pe un suport material sau un serviciu digital, iar consumatorul furnizează sau se angajează să furnizeze profesionistului date cu caracter personal, cu următoarele excepții:

- când datele cu caracter personal furnizate de consumator sunt prelucrate exclusiv de către profesionist pentru furnizarea conținutului digital care nu este livrat pe un suport material sau a serviciului digital;
 - când datele cu caracter personal furnizate de consumator pentru a-i permite profesionistului să respecte cerințele legale la care este supus, iar profesionistul nu prelucrează aceste date în niciun alt scop.
- **Cerințe suplimentare de informare specifice pentru contractele încheiate la distanță:**
 - În cazul în care profesionistul oferă alte mijloace de comunicare online care să garanteze conservarea la dispoziția consumatorului, pe un suport durabil, a oricărei corespondențe scrise cu profesionistul, inclusiv a datei și a orei unei astfel de corespondențe, informațiile includ și detalii referitoare la aceste alte mijloace;
 - Acolo unde este cazul, faptul că prețul a fost personalizat pe baza unui proces decizional automatizat;
 - Mențiuni referitoare la existenței cerințelor de conformitate pentru bunuri, conținutul digital și serviciile digitale;
 - Acolo unde este cazul, funcționalitatea bunurilor cu elemente digitale, a conținutului digital și a serviciilor digitale, inclusiv măsurile tehnice de protecție aplicabile;
 - Acolo unde este cazul, orice compatibilitate și interoperabilitate relevante ale bunurilor cu elemente digitale, ale conținutului digital și ale serviciilor digitale de care profesionistul are cunoștință sau se poate presupune în mod rezonabil că are cunoștință.
 - **Cerințe suplimentare de informare specifice pentru contractele încheiate pe piețele online.** Astfel, înainte ca un contract la distanță sau orice ofertă similară de pe o piață online să producă efecte obligatorii asupra consumatorului, furnizorul de piață online trebuie să furnizeze consumatorului într-un mod clar, ușor de înțeles și adecvat mijloacelor de comunicare la distanță, următoarele informații:
 - Informații generale, puse la dispoziție într-o secțiune specifică a interfeței online, care este direct și ușor accesibilă de pe pagina unde sunt prezentate ofertele, privind principalii parametri de stabilire a ierarhiei ofertelor prezentate consumatorului ca urmare a căutării efectuate, și importanța relativă a acestor parametri, prin raportare la alți parametri;

- Dacă partea terță care oferă bunurile, serviciile sau conținutul digital este sau nu un profesionist, pe baza declarației respectivei părți terțe față de furnizorul de piață online;
- Dacă partea terță care oferă bunurile, serviciile sau conținutul digital nu este un profesionist, faptul că drepturile consumatorilor care decurg din prevederile legale în vigoare în materie de protecție a consumatorilor nu se aplică contractului încheiat;
- Acolo unde este cazul, modul în care obligațiile legate de contract sunt partajate de partea terță care oferă bunurile, serviciile sau conținutul digital și furnizorul de piață online, fără ca această informare să aducă atingere responsabilității furnizorului de piață online sau a terțului profesionist în legătură cu contractul, în temeiul prevederilor legale în vigoare.
- Termenul de retragere de 14 zile se extinde la 30 de zile pentru contractele încheiate în contextul vizitelor nesolicitate efectuate de un profesionist la domiciliul unui consumator sau al deplasărilor organizate de un profesionist cu scopul sau efectul de a promova sau a vinde bunuri consumatorilor, în scopul protejării intereselor legitime ale consumatorilor în ceea ce privește practicile comerciale sau de vânzare agresive sau înșelătoare.
- Modificări/completări cu privire la obligațiile care revin profesionistului în cazul retragerii:
 - În ceea ce privește datele cu caracter personal ale consumatorului, profesionistul trebuie să respecte obligațiile aplicabile prevăzute în Regulamentul (UE) 2016/679;
 - Este interzis profesionistului de a utiliza orice conținut, altul decât datele cu caracter personal, care a fost furnizat sau creat de consumator la utilizarea conținutului digital sau a serviciului digital furnizat de profesionist, cu excepția cazului în care acest conținut:
 - nu are nicio utilitate în afara contextului conținutului digital sau al serviciului digital furnizat de profesionist;
 - are legătură doar cu activitatea consumatorului atunci când folosește conținutul digital sau serviciul digital furnizat de profesionist;
 - a fost agregat cu alte date de către profesionist și nu poate fi dezagregat sau poate fi dezagregat doar cu eforturi disproporționate;

- a fost generat în comun de către consumator și alte persoane, iar alți consumatori pot continua să utilizeze conținutul.
- Cu excepția cazurilor menționate la primele trei puncte de mai sus, profesionistul trebuie să pună la dispoziția consumatorului, la cererea acestuia, orice conținut, altul decât datele cu caracter personal, care a fost furnizat sau creat de consumator la utilizarea conținutului digital sau a serviciului digital furnizat de profesionist;
- Consumatorul are dreptul de a recupera respectivul conținut digital fără costuri, într-un termen rezonabil și într-un format utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, fără impedimente din partea profesionistului;
- În cazul retragerii din contract, profesionistul poate împiedica orice utilizare ulterioară a conținutului digital sau a serviciului digital de către consumator, în special prin blocarea accesului consumatorului la conținutul digital sau la serviciul digital sau prin dezactivarea contului de utilizator al consumatorului.
- Sunt exceptate de la dreptul de retragere și:
 - Contractele de furnizare de conținut digital care nu este livrat pe un suport material, dacă executarea a început și, în cazul în care contractul dă naștere unei obligații de plată pentru consumator, în condițiile în care:
 - consumatorul și-a dat acordul prealabil expres pentru începerea executării în cursul perioadei de retragere;
 - consumatorul a confirmat că a luat cunoștință de faptul că își va pierde dreptul de retragere în consecință;
 - profesionistul a furnizat confirmarea încheierii contractului.
- Regim sancționator mult mai dur:
 - Limitele de amendă au fost majorate, fiind acum între **3.000 lei - 50.000 lei** (în legislația anterioară limitele erau între 1.000 lei - 3.000 lei); ex: nerespectarea prevederilor referitoare la cerințele suplimentare specifice pentru contractele încheiate pe piețele online (menționate mai sus), pe care furnizorul de piață online are obligația să le furnizeze consumatorului, se sancționează cu amendă de la 10.000 lei la 50.000 lei.
 - **Sancțiuni procent din cifra de afaceri** - amendă de la 0,1% până la inclusiv 4% din cifra de afaceri anuală a profesionistului realizată în

anul financiar anterior sancționării, aplicată pentru încălcările pe scară largă și încălcările pe scară largă cu o dimensiune specifică Uniunii Europene (astfel cum sunt definite de Regulamentul UE 2017/2.394); în cazul în care se impune aplicarea unei astfel de amenzi, însă informațiile privind cifra de afaceri anuală a profesionistului realizată în anul financiar anterior sancționării nu sunt disponibile, amenda va fi cuprinsă între 200.000 euro - 2 milioane euro;

- Prin derogare de la prevederile Ordonanța Guvernului nr. 2/2001 privind regimul contravențiilor, pentru contravențiile prevăzute la punctul anterior termenul de prescripție pentru aplicarea sancțiunii contravenționale este de **3 ani** de la data săvârșirii faptei;
- Nerespectarea dispozițiilor legale care, potrivit OUG nr. 34/2014 constituie contravenție, dacă fapta a fost săvârșită în mod repetat în două acțiuni distincte, se sancționează cu amendă de la 5.000 lei la 200.000 lei;
- Instituirea unor criterii exemplificative și orientative ce trebuie luate în considerare pentru aplicarea de sancțiuni, similare celor menționate la modificările aduse Legii nr. 193/2000 și Legii nr. 363/2007.

E. Dispoziții tranzitorii:

În termen de 6 luni de la data publicării OUG 58/2022, actele normative prevăzute mai sus (i.e. Legea nr. 193/2000, Legea nr. 363/2007 și OUG nr. 34/2014) vor fi republicate în Monitorul Oficial al României, Partea I, dându-se textelor o nouă numerotare.

Datele cuprinse în cazierul comercial vor fi stabilite prin ordin al președintelui ANPC, ce se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I, în termen de 3 luni de la data intrării în vigoare a OUG nr. 58/2022.

Implementarea și instrucțiunile referitoare la cazierul comercial se realizează de către ANPC, în termen de maximum 6 luni de la data intrării în vigoare a OUG nr. 58/2022.

3. Principalele prevederi ale HG nr. 686/2022

- A fost introdusă noțiunea de **vânzări în regim de outlet** - vânzările efectuate în structuri de vânzare în care se comercializează produse care poartă marca producătorului și îndeplinesc una dintre următoarele condiții:
 - produse care fac parte din colecții din sezoanele precedente;
 - produse care sunt surplusuri de producție sau produse de la capătul liniei de producție sau produse de calitate a doua;

- produse care fac parte din linii experimentale de produse;
- produse returnate și/sau surplusuri de stoc anulate;
- produse în stare de folosință și resigilate, comercializate la preț redus;
- produse cu mici defecte, indicate în mod expres în acest sens în oferta comerciantului, cu informarea în scris a consumatorului.
- **Reguli aplicabile reducerilor de prețuri:**
 - Orice anunț de reducere a prețului trebuie să indice prețul anterior aplicat de vânzător în aceeași suprafață de vânzare pentru o perioadă determinată, înainte de aplicarea reducerii de preț. Dovada practicării prețului anterior se va face prin documente prezentate de comerciant, în acest sens, la solicitarea personalului împuternicit al ANPC;
 - Prețul anterior reprezintă cel mai scăzut preț practicat de vânzător în aceeași suprafață de vânzare în perioada ultimelor 30 de zile înainte de data aplicării reducerii de preț;
 - Prevederile celor două alineate de mai sus se aplică și în cazul structurilor care practică vânzări în regim de outlet;
 - În cazul produselor susceptibile de a se deteriora sau a se perima rapid, prețul anterior reprezintă cel mai scăzut preț practicat de vânzător în aceeași suprafață de vânzare în perioada ultimelor 10 zile înainte de data aplicării reducerii de preț;
 - În cazul produselor prezente la comercializare într-o perioadă mai mică de 30 de zile, prețul anterior reprezintă cel mai scăzut preț practicat de vânzător în această perioadă înainte de data aplicării reducerii de preț. Vânzătorul trebuie să indice într-un mod clar, lizibil și ușor de identificat perioada în care prețul anterior a fost aplicat;
 - Dacă reducerea de preț este majorată treptat, pe perioada aceleiași campanii de reducere, prețul anterior este considerat prețul fără reducere înainte de prima aplicare a reducerii de preț;
 - În cazul în care structurile care practică vânzări în regim de outlet compară prețurile de vânzare cu prețul de magazin de fabrică al producătorului sau cu prețul de catalog sau cu un alt preț de referință echivalent, acestea trebuie să ofere în scris informații clare, lizibile și ușor de identificat cu privire la prețul de referință utilizat pentru comparație;

- În cazul în care produsul nu a fost expus spre vânzare în perioada ultimelor 30 de zile în structurile care practică vânzări în regim de outlet, prețul anterior îl reprezintă prețul de magazin de fabrică al producătorului sau prețul de catalog, dovedit cu documente din partea producătorului/vânzătorului, din care să rezulte care este prețul cel mai mic;
- Regimul sancționator mai dur:
 - Limitele amenzilor pentru nerespectarea prevederilor referitoare la indicarea prețului de vânzare și a prețului pe unitatea de măsură (inclusiv obligația de exprimare în lei a prețului de vânzare și prețului pe unitatea de măsură), se situează între 1.000 lei la 5.000 lei.
 - Nerespectarea prevederilor referitoare la indicarea prețului anterior aplicat de vânzător ca urmare a unui anunț de reducere a prețului, constituie contravenție și se sancționează cu amendă de la 5.000 lei la 30.000 lei.
- Instituirea unor criterii exemplificative și orientative ce trebuie luate în considerare pentru aplicarea de sancțiuni, similare celor menționate la modificările Legii nr. 363/2007.
- **Reguli privind reducerile de preț sunt reglementate și de Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, care reglementează un regim sancționatoriu distinct.** În lipsa unor norme menite să coreleze cele două acte normative, nu poate fi exclus riscul unor interpretări contradictorii sau dificultăți de aplicare în practică.
- **Dispoziții tranzitorii:** prevederile vizând regimul sancționator și criteriile exemplificative și orientative ce trebuie luate în considerare pentru aplicarea de sancțiuni intră în vigoare începând cu data de 5 iunie 2022.

dana.blaer@tuca.ro

sergiu.cretu@tuca.ro

Editori

Țuca Zbârcea & Asociații oferă servicii complexe în legătură cu toate aspectele juridice relevante în materia legislației privind **Protecția Consumatorului**, și anume în ceea ce privește raporturile juridice dintre profesioniști și consumatori, incluzând revizuirea clauzelor contractuale standard, asistență de conformitate privind încheierea și executarea contractelor încheiate între profesioniști și consumatori, inclusiv contractele la distanță, asistență de conformitate privind respectarea drepturilor consumatorilor prevăzute de legislația relevantă, etc. De asemenea, avocații noștri dețin o vastă experiență în litigii de protecția consumatorului, dobândită în special prin reprezentarea instituțiilor bancare în peste 2.500 de dosare având ca obiect constatarea nulității absolute a unor clauze pretins abuzive, inserate în contractele de credit încheiate cu persoane fizice (inclusiv litigii de tip *class action*), modificarea unor întregi portofolii de contracte aflate în curs de executare prin eliminarea clauzelor abuzive, contestarea unor procese-verbale de sancționare contravențională emise de Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor (ANPC).



Ciprian Dragomir
Partener
+4 021 204 88 98
ciprian.dragomir@tuca.ro



Dana Blaer
Managing Associate
+4 021 204 88 90
dana.blaer@tuca.ro



Sergiu Crețu
Managing Associate
+4 021 204 88 90
sergiu.cretu@tuca.ro

TUCA ZBARCEA ASOCIATII

Șos. Nicolae Titulescu nr. 4-8
America House, Aripa de Vest, et. 8
Sector 1, 011141, București, România
T + 4 021 204 88 90
F + 4 021 204 88 99
E office@tuca.ro
www.tuca.ro

Acest material informativ are numai un caracter orientativ. Scopul său nu este de a oferi consultanță juridică cu caracter definitiv, care se va solicita conform fiecărei probleme legale în parte. Pentru detalii și clarificări privind oricare dintre subiectele tratate în Buletinul Legislativ, vă rugăm să contactați avocații sus-menționați.