

6 februarie 2015

Buletin Legislativ



Media și Publicitate

Sumar:

1. Noi cerințe privind organizarea campaniilor promoționale

Noi cerințe privind organizarea campaniilor promoționale

Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 92/2014 pentru reglementarea unor măsuri fiscal-bugetare și modificarea unor acte normative („OUG 92/2014”) a fost publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 957 din data de 30 decembrie 2014.

OUG 92/2014 aduce o serie de modificări mai multor acte normative, printre care și Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 77/2009 privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc („OUG 77/2009”)¹. Aceste modificări vor intra în vigoare începând cu 13 februarie 2015.

Notabil este că, printre altele, amendamentele aduse OUG 77/2009 stabilesc în premieră competența Oficiului Național al Jocurilor de Noroc („ONJN”) de a exercita controlul și supravegherea acțiunilor de promovare a produselor și serviciilor în rândul consumatorilor.

Astfel, conform noului cadru legislativ, operatorii economici care organizează acțiuni „în scopul stimulării vânzărilor și care nu presupun taxă de participare, respectiv niciun fel de cheltuielă suplimentară din partea participanților și nici majorarea prețului pe care produsul l-a avut anterior desfășurării acțiunii publicitare” au obligația obținerii unui aviz prealabil din partea Comitetului de Supraveghere al ONJN. Mai mult, OUG 92/2014 stabilește obligația de a obține un astfel de aviz și pentru desfășurarea de activități care implică existența unui fond de câștiguri sau premii ce urmează a se acorda unui câștigător/unor câștigători.

¹ OUG 77/2009 a fost publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 439 din data de 26 iunie 2009.

Prin urmare, începând cu 13 februarie 2015, orice profesionist care, pentru a-și promova produsele și/sau serviciile, dorește să recurgă la una dintre metodele uzuale de stimulare a vânzărilor în rândul consumatorilor, cum ar fi: vânzări cu preț redus, vânzări cu primă, loterii publicitare, trebuie să țină cont de aceste noi cerințe.

Nerespectarea obligației de a obține avizul ONJN este, potrivit noului cadru legal, contravenție și poate fi sancționată cu amendă de la 20.000 Ron la 40.000 Ron.

OUG 92/2014 nu stabilește însă și procedura de urmat sau termenele pentru emiterea avizului ONJN. Aceste reguli vor fi stabilite prin normele metodologice de aplicare ce vor fi aprobate de Guvern până pe 14 martie 2015 (respectiv în termen de 30 de zile de la data intrării în vigoare a articolelor I-V din OUG 92/2014).

Întrucât practicile de stimulare a vânzărilor (cu alte cuvinte, campaniile promoționale) sunt utilizate în mod frecvent de operatorii economici, se poate anticipa că aceste noi cerințe vor genera un impact important asupra activității operatorilor economici, cel puțin până la clarificarea procedurii de urmat și a termenelor de obținere a avizului necesar de la ONJN.

sergiu.cretu@tuca.ro

Editori

Țuca Zbârcea & Asociații deține o bogată experiență în domeniul dreptului aplicabil mijloacelor media și publicității, oferind servicii de asistență juridică pentru importante agenții de media și relații publice, autorități de reglementare, furnizori de servicii Internet, cablu TV, telefonie fixă și mobilă ori multinaționale activând în diverse sectoare ale economiei, precum și unor personalități publice (producători TV, scriitori, jurnaliști, actori etc). Echipa noastră asigură asistență cu privire la aspectele juridice aplicabile contractelor de furnizare servicii Internet, contractelor de furnizare de servicii de publicitate (contracte de servicii de relații publice, acorduri de tip co-marketing sau acorduri de sponsorizare evenimente), privind protecția consumatorului și a drepturilor de proprietate intelectuală (respectarea reglementărilor referitoare la mărci, drepturi de autor și alte drepturi conexe, precum dreptul la viața privată) etc. De asemenea, avocații firmei oferă suportul juridic necesar obținerii autorizațiilor necesare companiilor media și de publicitate, pentru înființarea de noi canale TV, precum și conceperea de strategii pentru evitarea formelor de publicitate mincinoasă sau ilegală sau a oricăror forme de încălcare a reglementărilor privind publicitatea.



Ciprian Dragomir
Partner
+4 021 204 88 98
ciprian.dragomir@tuca.ro

TUCA ZBARCEA ASOCIATII

Șos. Nicolae Titulescu nr. 4-8
America House, Aripa de Vest, et. 8
Sector 1, 011141, București, România
T + 4 021 204 88 90
F + 4 021 204 88 99
E office@tuca.ro
www.tuca.ro

Acest material informativ are numai un caracter orientativ. Scopul său nu este de a oferi consultanță juridică cu caracter definitiv, care se va solicita conform fiecărei probleme legale în parte. Pentru detalii și clarificări privind oricare dintre subiectele tratate în Buletinul Legislativ, vă rugăm să contactați avocații sus-menționați.